

## CENTRO ASTURIANO DE MADRID

### Separata electrónica de la *Revista Asturias*

Nº 101–Madrid, 6 de agosto de 2013. ISSN versión digital 2255-1786



Entrega del título de “ENTIDAD ASTURIANA DEL AÑO 2012”  
a la empresa TELECABLE

## DESARROLLO DEL ACTO

El acto estuvo presidido por D<sup>a</sup> Paz Fernández Felgueroso, Presidenta del Consejo de Comunidades Asturianas, D. Rafael Felgueroso, primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Gijón, que sustituyó a la Alcaldesa D<sup>a</sup> Carmen Moriyón, y por D. Valentín Martínez-Otero, Presidente del Centro Asturiano de Madrid. Estuvieron acompañados en la mesa presidencial por D. Juan García-Conde, Presidente de *Telecable*, D. Francisco Rodríguez García, Presidente de Industrias Lácteas Asturianas-*Reny Picot* y Presidente del Consejo Superior del Centro Asturiano de Madrid, por D. Álvaro Muñiz, Director General de la Feria Internacional de Muestras de Asturias en Gijón, por D. Andrés Menéndez, Presidente Adjunto del Centro Asturiano de Madrid y por D. José Luis Casas, Vicepresidente 1º del Centro Asturiano y Presidente de la Federación Internacional de Centros Asturianos (FICA).

Durante el acto de distinción a *Telecable* como “Entidad Asturiana del Año 2012” se recordó a D. Cosme Sordo, fallecido el pasado marzo. D. Valentín Martínez-Otero, actual Presidente del Centro Asturiano de Madrid, ensalzó de *Telecable* su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías en tiempos difíciles. También reconocieron esta labor D<sup>a</sup> Paz Fernández Felgueroso y D. Rafael Felgueroso. Posteriormente, entre aplausos, D. Francisco Rodríguez entregó el título D. Juan García-Conde, Presidente de *Telecable*, quien se mostró muy agradecido por el reconocimiento.

## **PALABRAS DE DON VALENTÍN MARTÍNEZ-OTERO PÉREZ, PRESIDENTE DEL CENTRO ASTURIANO DE MADRID**

Buenas tardes a todos señoras y señores, bienvenidos a esta grata cita anual con el Centro Asturiano de Madrid, trasladado una vez más a Asturias, concretamente a Gijón, capital de la Costa Verde, hermosa ciudad bañada por el mar, ejemplo de calidad turística, y cuyo Excelentísimo Ayuntamiento, representado en este acto por su primer Teniente de Alcalde, D. Rafael Felgueroso, a quien tanto agradecemos su presencia que nos honra, es Socio Protector de nuestra vetusta Casa Regional astur-madrileña, fundada en 1881, y donde todos Vds. tienen su Casa en la capital de España. Nuestra agradecimiento también para D<sup>a</sup> Paz Fernández Felgueroso, que fue alcaldesa de Gijón desde 1999 hasta 2011, entre otros muchos cargos y méritos, y actualmente es Presidenta del Consejo de Comunidades Asturianas, órgano asesor del Gobierno del Principado de Asturias en materia de emigración

En el recuerdo, como siempre, nuestro Presidente, D. Cosme Sordo, que en gloria esté.

Tras estas primeras palabras quiero expresar la alegría y la gratitud por estar en la *Feria Internacional de Muestras de Asturias*, extraordinario punto de encuentro, calificada como “la gran cita política, empresarial, comercial, lúdica y festiva del mes de agosto”, gracias a su Director General, D. Álvaro Muñiz, Manzana de Oro del Centro Asturiano de Madrid, y gracias a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón, y a su Presidente, D. Félix Baragaño, que gestiona el espacio de esta trascendente Feria que nos acoge.

Saludo también a los demás miembros de esta tribuna, además de D. Rafael Felgueroso, primer Teniente de Alcalde, me acompaña D. Francisco Rodríguez García, Presidente de Industrias Lácteas Asturianas-*Reny Pivot*, Presidente del Consejo Superior del Centro Asturiano de Madrid, un hombre polifacético, que se distingue por su encomiable labor empresarial, dentro y fuera de nuestras fronteras, así como por su compromiso cultural. Muchas gracias Paco, como siempre, por estar con nosotros y por todo lo que haces por el Centro Asturiano.

Gracias también a D. Andrés Menéndez, Presidente Adjunto del Centro Asturiano de Madrid, que desarrolla una valiosa y tenaz labor desde la Junta Directiva y desde la Peña de la Cuenca del Narcea-Occidente, de la que es Presidente. Agradecimiento igualmente a D. José Luis Casas Villanueva, Vicepresidente 1º del Centro Asturiano de Madrid y Presidente de la Federación Internacional de Centros Asturianos (FICA). Gratitud que se extiende a D<sup>a</sup> Pilar Riesco Menéndez, Secretaria General del Centro Asturiano, mujer versátil, trabajadora y siempre presta para que todo salga bien.

Y llego así a D. Juan García-Conde, bienvenido, a quien ex profeso he dejado para el final, Presidente de *Telecable*, empresa a la que hoy se entrega el título de “Entidad Asturiana del Año 2012” y a la que, con arreglo al protocolo establecido procedo a presentar, antes de ceder la palabra al Sr. García-Conde.

Voy a iniciar esta presentación con la lectura de un fragmento de un cuento precioso, que se publicó por vez primera en 1892. Me refiero a *¡Adiós, “Cordera”!* de Leopoldo Alas<sup>1</sup>, nuestro “Clarín”. Dice así: “El prao Somonte era un recorte triangular de terciopelo verde tendido,

---

<sup>1</sup> ALAS, L. (2000): “¡Adiós, “Cordera”!”, en RICHMOND, C. (ed.): **Cuentos completos. Clarín, Vol. I**, Madrid, Alfaguara, pp. 438-445.

como una colgadura, cuesta abajo por la loma. Uno de sus ángulos, el inferior, lo despuntaba el camino de hierro de Oviedo a Gijón. Un palo del telégrafo, plantado allí como pendón de conquista, con sus *jícaras* blancas y sus alambres paralelos, a derecha e izquierda, representaba para Rosa y Pinín el ancho mundo desconocido, misterioso, temible, eternamente ignorado”.

Ha de recordarse que, en el siglo XIX, la telegrafía y la telefonía eléctricas, representaron una revolución tecnológica. Impulsaron la creación de grandes empresas, constituyeron una de las señas de identidad de la civilización e impactaron considerablemente en la sociedad, según queda reflejado en el pasaje del relato clariniano.

Demos ahora un salto de aproximadamente cien años, y advertiremos la velocidad del progreso. Y es que Telecable nació en 1995. Telecable es un operador integral de telecomunicaciones, líder en Asturias, que da servicio de televisión, móvil, teléfono fijo e internet. Ha sido y es un agente clave en el desarrollo de la sociedad de la información asturiana. Gracias a su tecnología de nueva generación basada en la fibra óptica, telecable ha podido desplegar sus servicios en los principales núcleos de población de la región, y alcanza al 90% de la población de la Zona Centro.

Sus servicios están dirigidos tanto a clientes particulares como a empresas. Entre otros, ofrecen Televisión por cable, Telefonía fija, Internet y Telefonía móvil y servicios avanzados para empresas.

En sus años de andadura, con los que llega a la mayoría de edad, el compromiso de Telecable con Asturias se patentiza en los 375 millones de euros invertidos en nuestro Principado o en los mil trabajadores con los que cuenta hoy dentro del territorio asturiano. Telecable está presente en más de 135.000 hogares, da soporte a casi 20.000 empresas, cuenta con un 75% de cuota de mercado en

televisión de pago, un 50% en banda ancha, el 30% en telefonía fija y el 10% en móvil. Es el principal operador de telecomunicaciones en nuestra *tierrina*.

La ventaja tecnológica de este operador de cable con respecto a la competencia es la fibra óptica, material que permite enviar gran cantidad de datos a una gran distancia, con velocidades superiores a las de otros medios de transmisión. Telecable tiene recorridos con fibra óptica más de 2100 kilómetros del territorio asturiano. Rosa y Pinín, los pequeños protagonistas del cuento, quedarían sin duda, como muchos de nosotros estamos, suspendidos por “el misterio sagrado” de la tecnología, por “el lenguaje enigmático” de las telecomunicaciones.

El esfuerzo de innovación de Telecable durante todos estos años ha sido fundamental. Planifica e invierte en proyectos que explican su evolución y clarifican su futuro: proceso de robustecimiento de la red de fibra óptica para ofrecer velocidades ultrarrápidas; desarrollo de una plataforma de televisión multimedia que permite ofrecer contenidos en alta definición; integración de dispositivos, smartphones y tablets, con todos los sistemas operativos en la oferta comercial de móvil o la construcción de un Centro de Proceso de Datos para servicios a empresas con incorporación de virtualización, Cloud Computing y eficiencia energética.

Como puede suponerse, estas tecnologías son fundamentales en el contexto socioeconómico actual, sobre todo si pensamos en su impacto en ámbitos como el de la globalización o la sociedad de la información. Se sabe que la expansión de las telecomunicaciones reduce los costos de interacción, amplía los límites del mercado y, por supuesto, los flujos de información.

Pues bien, en 2010 la compañía Telecable ya ofrecía el doble de la velocidad de navegación existente en el mercado, es decir, mientras el sector apenas ofrecía 30 megas Telecable trabajaba con 70 megas y más. Actualmente esta empresa asturiana está en disposición de ofrecer hasta 200 Mb con 20 Mb de subida, la máxima velocidad en internet que se puede alcanzar hoy en día. Con esta apuesta tecnológica Telecable garantiza la capacidad para atender los importantes aumentos de demanda que se prevén en los próximos años.

A todo ello se une el desarrollo de nuevos servicios de alta competitividad y el lanzamiento al mercado de productos innovadores. Es éste un nuevo signo de la marcha vertiginosa del progreso. Por ejemplo, la plataforma digital de Telecable, permite la convergencia en todos los dispositivos –televisor, teléfono fijo, móvil, ordenador y tablet–, dando paso a una experiencia totalmente nueva en la que la interactividad con el usuario tendrá un papel primordial. Se prepara así la introducción de servicios integrados de comunicaciones (ver un programa de TV y poder comunicarse al mismo tiempo, gestionando las llamadas entrantes a través del televisor, tener una agenda de contactos y direcciones con información de presencia, transferir el programa entre dispositivos, acceder remotamente a los dispositivos del hogar como películas o fotos, etc.). En definitiva, acceder al sistema multimedia desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

En este momento, se puede decir que Telecable acertó al arriesgar en tecnologías incipientes, al poner en práctica desde Asturias objetivos teóricos inéditos, al trabajar y materializar una idea de empresa regional innovadora, con la confianza de que en Asturias había capacidad suficiente para crear iniciativas de éxito. Esta empresa asturiana, nacida en Asturias, proyectada y desarrollada por asturianos, tuvo desde el primer día muy claro los objetivos y el

entorno de mercado en el que se movía: fuertemente cambiante y competitivo. Y supo ofrecer lo que otras empresas de telecomunicaciones no daban: la proximidad y la cercanía, así como la cimentación de un equipo humano de calidad indiscutible. Todo este conjunto de factores han sido los causantes de que una buena parte de Asturias haya dado y dé su apoyo a esta empresa de puro cuño asturiano. Una empresa que sigue buscando profesionales para mantenerse en el liderazgo del sector de las telecomunicaciones en Asturias. Una compañía que se halla en continuo crecimiento, tanto en cifras de negocio (número de clientes, volumen de ventas, etc.) como en servicios.

Por todo ello esta tarde, el Centro Asturiano de Madrid, reconoce la excelencia, la calidad, el esfuerzo, la responsabilidad y el desarrollo. Los miembros de la comisión de Galardones tomaron la decisión unánime, ratificada por la Junta Directiva, de nombrar “Entidad Asturiana del Año” a *Telecable*, por su compromiso con la comunicación, el desarrollo y la innovación, claves del crecimiento, de la productividad y del bienestar social. Porque, pese al general clima de apatía, nos demuestra que es posible avanzar tecnológicamente y alcanzar metas valiosas en nuestra Asturias de terciopelo verde. Por todo ello, enhorabuena nuestra gratitud. Entrega y lee el título, D. Francisco Rodríguez García. Muchas gracias.

## **PALABRAS DE DON JUAN GARCÍA-CONDE NORIEGA, PRESIDENTE DE TELECABLE**

Autoridades  
Amigos galardonados  
Sras.  
Sres.

Recibir la distinción “Entidad Asturiana del año” por el Centro Asturiano de Madrid es un honor, pero también un compromiso de esfuerzo y mejora de cara al futuro, al tiempo que me llena de satisfacción poder decir que el verdadero destinatario del premio no es solo el nombre de una empresa, sino un gran equipo del que me siento orgulloso de formar parte.

Satisfacción y orgullo que se ven incrementados por la oportunidad de acompañar, en este acto, a todas aquellas personas que serán también distinguidas por su labor al servicio de nuestra tierra. De esta nueva Asturias que aúna tradición y modernidad, y a la que Telecable contribuye decididamente.

Telecable es hoy día el operador de telecomunicaciones líder en nuestra Comunidad, gracias al trabajo, el tesón y el esfuerzo de muchas personas que, desde el inicio de su actividad en 1995, dieron lo mejor de sí mismas para convertir a la compañía en la empresa que es hoy, con más de mil empleos directos e indirectos, una inversión que acumula ya 375 millones de euros y que ha situado a la región entre las primeras en penetración de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que supone un factor clave de competitividad.

Es, por tanto, para mí una obligación destacar el legado de quienes me precedieron. Pero también, cómo no, la confianza y el aliento que en todo momento hemos tenido a lo largo de estos años de nuestros accionistas de referencia, muy especialmente de HC Energía – la actual EDP – así como de Cajastur, quien continúa siendo valedor de nuestro firme anclaje regional, filosofía que comparte nuestro accionista mayoritario hoy, el Grupo Carlyle.

Telecable acertó al apostar por tecnologías incipientes entonces y por una empresa regional próxima al usuario en un mundo global, con el convencimiento de que aquí, en Asturias, existía capacidad suficiente para desarrollar iniciativas novedosas y de éxito, que hoy día tiene continuidad en un equipo que une juventud y experiencia y que, liderado por el Consejero Delegado, Alejandro Martínez Peón, está afrontando más que satisfactoriamente unos momentos complejos en todos los órdenes, como no se les escapa a ninguno de los aquí presentes.

Esto es posible gracias a la confianza en los servicios que prestamos a cerca de 140.000 clientes y casi 20.000 empresas que han optado por Telecable para cubrir sus necesidades en un área de importancia tan decisiva como las comunicaciones avanzadas.

Gratitud pues muy especial al Centro Asturiano de Madrid por resaltar el papel de la empresa en unos momentos en que la actividad económica requiere más que nunca de su contribución

Por último, a todas aquellas personas y entidades que serán premiadas con el “Urogallo de Bronce” a las que tengo el honor de acompañar, les reitero la más cordial felicitación

**Muchas gracias**